

L'ASCOLTO

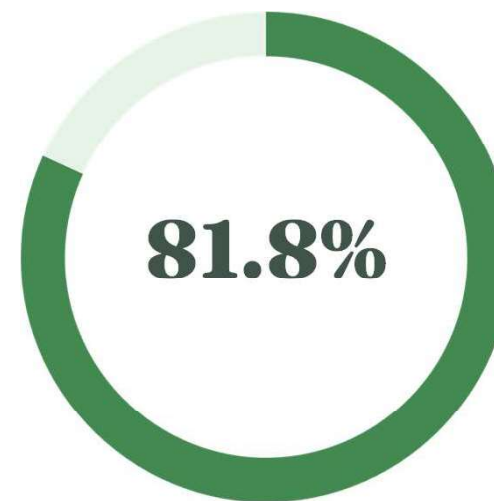
Abbiamo chiesto alle persone. Hanno risposto.

Un'indagine interna ha coinvolto **150+ dipendenti** per capire bisogni reali e aspettative sulle iniziative di aggregazione aziendale.



Interesse attivo

disponibili a partecipare ad attività extra-lavorative organizzate dall'azienda



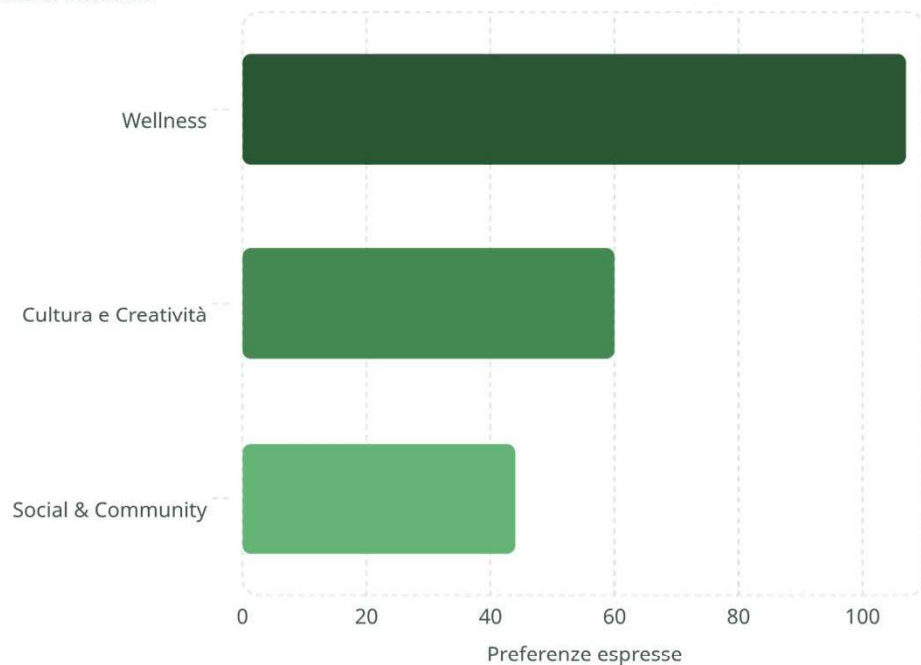
Utilità percepita

ritengono queste iniziative utili per migliorare il clima aziendale



Cosa chiedono le persone

Area di interesse



Tre macro-aree di interesse

Le preferenze raccolte rivelano una domanda chiara e strutturata: le persone vogliono spazi di crescita personale, espressione creativa e connessione autentica.

- **Wellness** – 107 preferenze: attività fisiche e sport, mindfulness, benessere mentale
- **Cultura e Creatività** – 60 preferenze: arte, musica, lettura, artigianato
- **Social & Community** – 44 preferenze: volontariato, eventi territoriali, networking